



Mein Name ist **Carmen Mora Stege**.

Ich bin ausgebildeter und zertifizierter **„Systemischer Business Coach (SHB)“** und ich verstehe und bezeichne mich als **INDIVIDUATIONSCOACH**. Als solcher liegt mein Fokus auf Findungs- & Entwicklungsprozessen im persönlichen, gesellschaftlichen oder beruflichen Kontext.

Mit diesem Exposé möchte ich Ihnen **„MY WAY“**, mein Seminar-Konzept für selbständige Dienstleister vorstellen.

### **Was bedeutet INDIVIDUATIONSCOACHING?**

**„Individuation“** ist ein von Carl Gustav Jung geprägter Begriff, der für den Prozess der *Selbstwerdung* steht. Bei diesem Prozess geht es um die Erkenntnis und Entwicklung der persönlichen Anlagen und Potentiale, die einen Menschen zu einem unverwechselbaren, in sich eigenständigen Individuum machen und ihm ein selbstbewusstes & selbstbestimmtes Leben ermöglichen.

Mit dem **Individuationscoaching** initiere und begleite ich sowohl persönliche als auch rollenbedingte Findungs- & Entwicklungsprozesse mit dem Ziel, das Selbstbewusstsein & Selbstvertrauen meiner Klienten im jeweiligen Kontext zu stärken und den Weg für eine entsprechende Selbstentfaltung zu ebnen.

### **Worum geht's bei MY WAY?**

Im sogenannten **„Peoples-Business“**, wie der Dienstleistungsbranche, bei der die Person und deren Leistung im Mittelpunkt stehen, kann man beobachten, dass vor allem Solo-Selbständige kein fundiertes unternehmerisches **SELBSTBEWUSSTSEIN** und keinen Sinn für ihren unternehmerischen **SELBSTWERT** entwickelt haben und sich...

- ausschließlich über ihre Tätigkeit definieren und positionieren.
- komplett an den Normen / Zielen / Werten ihrer Kunden orientieren und sich auch über ihre Grenzen hinaus deren z.T. sehr speziellen Ansprüchen und Preis- / Leistungserwartungen unterwerfen.
- über den Preis definieren und in die Riege der Billigpreis-Anbieter einordnen.

Damit laufen sie Gefahr...

- sich austauschbar zu machen und in der Masse unterzugehen.
- ihr Anpassungsvermögen überzustrapazieren und ihre Seriosität auf's Spiel zu setzen.
- sich an oder sogar über ihre Leistungsgrenze hinaus zu manövrieren, weil sich Billigpreisstrategien nur über die Masse abbilden lassen.

All dies mündet über kurz oder lang in eine Sackgasse und kann zu Frustration oder sogar zum Kollaps führen!



Um diesen Gefahren zu entgehen ist es wichtig, als Dienstleister neben dem **leistungsorientierten** Selbstverständnis auch über ein **werteorientiertes** Selbstverständnis zu verfügen, bei dem es um die Kenntnis und Aktivierung jener Merkmale geht, die ihn und seine Leistung qualitativ auszeichnen und hervorheben.

Mit **MY WAY** initiiere ich diesen unternehmerischen Findungs- & Entwicklungsprozess als Grundlage für eine selbstbewusste & selbstbestimmte Existenz als Dienstleister.

### **Welche Dienstleister sind konkret angesprochen?**

**ALLGEMEIN:** Alle selbständigen Dienstleister, deren Berufsgruppen Raum für **PERSÖNLICHKEIT** und **KREATIVITÄT** zulassen oder diese sogar voraussetzen.

**KONKRET:** Alle selbständigen Dienstleister, die ihr Business-Profil schärfen und als Dienstleister sicherer oder selbstbestimmter werden möchten.

### **Was erwartet die Teilnehmer eines MY WAY-Seminars?**

Neben wertvollen Denkanstößen erwartet sie ein dreistufiges Grundkonzept.

- Im **ersten Schritt** dieses Grundkonzeptes geht es um eine klare Leistungs-/Angebotsbeschreibung sowie das Herausstellen unterscheidungsrelevanter Merkmale und identitätsstiftender Details für ein klares, ganzheitliches unternehmerisches Selbstverständnis.
- Im **zweiten Schritt** geht es um die Klärung & Konkretisierung des eigenen Qualitätsanspruchs und damit um die Eigenschaften und Merkmale, die den Dienstleister auszeichnen und hervorheben.
- Im **dritten Schritt** geht es um das jeweilige Markenverständnis als Grundlage für eine gezielte Außendarstellung.

Ergänzt und aufgelockert wird dieses Grundkonzept durch praxisorientierte Übungen, gestalterische Passagen und offene Diskussionsrunden, bei denen ich auf eine lockere, wertschätzende Atmosphäre achte. Jeder Teilnehmer soll das Vertrauen aufbauen können, sich in seinem ureigenen Verständnis als Dienstleister zu öffnen und in seinem neu gewonnenen unternehmerischen Selbstbewusstsein zu präsentieren.

### **Welchen Nutzen / Mehrwert bietet MY WAY?**

Die Erarbeitung und Konkretisierung ihres Leistungs- / Qualitäts- & Markenverständnisses verleiht den Teilnehmern ein fundiertes unternehmerisches Selbstbewusstsein, Klarheit über ihren unternehmerischen Selbstwert und sie werden sicherer in ihrer unternehmerischen Selbstdarstellung.

Alles in allem dient **MY WAY** der Grundsteinlegung für eine selbstbewusste, selbstbestimmte Kundengewinnung & -bindung und authentische Imagebildung.

So viel zu **MY WAY**, meinem Seminar-Konzept für selbständige Dienstleister. Bei Interesse oder Fragen freue ich mich über eine Kontaktaufnahme und stehe gerne für ein persönliches Gespräch zur Verfügung.

*Carmen Mora Stege*